

2024 화성시환경재단 직무기술서

1. 직무 기본정보

직무명	직렬	소속부서		업무특성		작성일자
		본부	부	중요도	난이도(책임성)	
홍보	행정직	경영기획본부	경영지원부	4.7	4.7	2024.12.26.

2. 직무 개요

직무정의	환경재단의 목표에 부합하는 메시지를 효과적으로 전달하기 위해 온,오프라인 매체를 활용한 커뮤니케이션 활동을 시행하며, 홍보전략 기획, 미디어 관리, 대외협력 등 효과 측정 및 피드백을 통해 긍정적 이미지를 제고한다.
------	--

3. 직무 내용

주요업무(Task)	언론홍보 및 보도자료 관리 홈페이지, SNS 운영 및 관리 홍보(재단 정기간행물 발행 및 홍보물 제작 등) एको 서포터즈 운영
------------	--

주요 산출물(Output)

핵심성과지표(KPI)

홍보 계획서 홍보 콘텐츠 자료(SNS 게시물, 보도자료, 블로그 포스트, 영상 등) 브랜드 자료(CI, 홍보 브로슈어, 슬로건 등) 홍보 성과 분석 및 개선안 소셜미디어 팔로워(인스타그램, 페이스북, 블로그 팔로워 등) 홍보물 제작 결과보고서 언론보도 결과 보고서	(전 략) 시민과 함께하는 탄소중립 도시 만들기 (세부과제) 에코 서포터즈 운영
---	---

4. NCS 직무분류체계

NCS 대분류	NCS 중분류	NCS 소분류	NCS 세분류	NCS 능력단위
02. 경영, 회계, 사무	01. 기획사무	02. 홍보광고	01. PR	전략수립 온라인/오프라인 홍보 언론홍보 조직문화전파 사회공헌활동 환경분석 효과측정

5. 직무별 필요역량(지식, 기술, 태도)

책무	수행분기(개월)	직무숙련기간(개월)	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전략수립	3	12	홍보 및 마케팅 전략 이론 목표 설정 및 KPI 개발 방법 경쟁사 분석 및 벤치마킹 기법 브랜드 포지셔닝 및 메시지 전략 예산 편성 및 관리방안	홍보 계획 수립 및 실행 능력 SWOT 분석 및 환경 분석 능력 이해관계자와의 협력 및 조율 능력 데이터 기반 의사결정 능력 효율적인 자원관리능력	목표 지향적 사고 창의적 문제 해결 태도 팀워크와 협업에 대한 개방성 유연한 사고와 빠른 적응력 전략적 사고
온라인/오프라인 홍보	12	6	온라인 마케팅 및 소셜 미디어 이해 콘텐츠 기획 및 스토리텔링 기술 이벤트 기획 및 운영 지식 타겟 설정능력	콘텐츠 제작 능력 플랫폼별 최적화된 게시물 작성 능력 기획 및 관리 능력 사용자 분석 능력	창의적 아이디어 개발 태도 게시물 작성 능력 변화에 대한 민감도와 적응력 고객중심사고
언론홍보	12	6	언론 매체 구조와 기능 이해 보도자료 작성 원칙과 스타일 이해 위기관리 커뮤니케이션 지식 미디어 관계 관리 및 협상 기법	효과적인 보도자료 작성 능력 기자 및 미디어 네트워크 구축 능력 미디어 트레이닝 및 대변인 역할 수행 능력 언론 모니터링 및 분석 능력	신뢰와 투명성을 중시하는 태도 긍정적이고 침착한 위기 대처능력 개방적인 자세
조직문화 전파	12	5	조직문화와 가치관 이해 내부 커뮤니케이션 기법 직원 참여 및 동기부여 전략 피드백 수집 및 분석 지식	조직문화 확산 캠페인 기획 능력 내부 커뮤니케이션 실행 능력 참여를 유도하는 내부 소통능력 피드백 데이터를 활용한 개선 방안 수립 능력	조직의 비전과 가치를 실현하려는 주도적인 태도 구성원의 의견을 존중하는 태도 직원의 의견을 존중하고 수용하는 태도
사회공헌활동	12	4	기업의 사회적 책임 이해 지역사회 요구 분석 지식 관련 법규 및 윤리 기준 협력 기관 및 파트너십 관리	사회공헌 프로그램 기획 및 운영 능력 지역사회와의 관계 형성 능력 사회공헌 프로그램의 적법성 검토능력 효과적인 협력관계 구축 및 유지능력	사회적 가치를 중시하는 태도 지역사회의 요구에 대한 민감도 투명하고 윤리적인 행동 신뢰하는 자세
환경분석	12	12	시장 및 참여자 분석 기법 경제 및 산업 동향 이해 데이터 분석 및 트렌드 분석 지식	환경 데이터 수집 및 분석 능력 시장 및 소비자 동향 예측 능력 통계적 분석 활용 능력	분석적 사고 세부 사항을 중시하는 태도 데이터 기반 접근방식
효과측정	6	12	홍보 성과 지표(KPI) 설정 및 측정 지식 데이터 관리 및 분석 지식 설문조사 및 피드백 도구 활용법 성과 보고 작성법	성과 측정 데이터 수집 및 분석 능력 계산 및 해석 능력 정량적/정성적 평가 도구 활용 능력 보고서 작성 능력	객관적이고 공정한 태도 분석 결과를 활용한 실행 의지 투명성과 책임감 결과에 대한 피드백을 수용하는 태도

6. 직무수행요건

학력수준	대학원졸 ()	대졸 (●)	고졸 ()	학력무관 ()
전공계열 및 전공학과	계열명	무관	학과명	무관
법정필요자격	해당사항 없음		정보화능력	HWP Excel PowerPoint
어학능력	영어	TOEFL TOEIC TEPS	700	(점) (점) (점)
			제2외국어	해당사항 없음

7. 전문화요건

구분	핵심 능력단위	능력요구수준 Level	필요교육과정	교육기관
지식(K)	홍보 전략 수립	4	홍보기획 및 실행전략	한국생산성본부
	커뮤니케이션 기법	3	리더십 및 소통과정	한국능률협회

필요K-S-A	기초	언론매체 및 소셜미디어 관리	3	언론홍보 실무과정	기업홍보연구원
		홍보성과 측정법	4	홍보성과 측정 및 홍보전략 실무	기업홍보연구원
	기술(S)	홍보계획 수립 및 실행능력	4	데이터 기반 홍보 전략 과정	에듀튜어
		콘텐츠 제작 능력	4	콘텐츠 제작 실습과정	한국능률협회
		효과적인 보도자료 작성방법	3	보도자료 작성 기본과정	축자경영연구소
		통계적 분석능력	3	데이터 분석과정	에듀튜어
	태도(A)	전략적 사고	4	핵심만 풀! 전략적 사고의 핵심과 적용	에듀튜어
		개방적인 자세	3	소통역량 강화 교육	한국생산성본부
		투명성을 중시하는 태도	3	정령교육	국민권익위원회
		분석적 사고	3	통계분석실무	한국능률협회

Level	능력요구수준
4	Master (통합 : Integrating/Creating) : 기획·전략에 초점, 정책을 조정하고 조직을 리드함. 우수한 행동특성을 발휘하며 타인의준거모델이 되는 수준(Consulting, Role Model)
3	Superior (지도 : Guiding) : 타인에 대한 지도(Teaching) 와 이를 통한 공헌에 초점. 우수한 행동을 발휘하며, 타인을 지도·조언할 수 있는 수준
2	Senior (적용 : Applying) : 지식, 기술의 개발, 공유 및 새로운 일에 대한 도전에 초점. 우수한 수준의 행동을 발휘하는 수준
1	Junior (학습 : Learning) : 학습에 초점을 두고 역할 및 조직전반에 대한 이해(Understanding, Knowing)에 초점. 보통 수준의 행동을 발휘하는 수준

8. 경력개발 정보

구분	바람직한 사전 직무 경험 (선행직무)			구분	향후 바람직한 이동 직무 (후행직무)	
	직무명	기간(개월)	부서명		직무명	부서명
1순위	사업관리	9	시민협력부	1순위	홍보기획	경영지원부
2순위	예산	9	경영지원부	2순위	사업관리	시민협력부
3순위	경영평가	8	윤리감사부	3순위		